

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

« Kick Boxing et Muaythai, un seul combat : mieux vivre ensemble »



Projet 2015/2017

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

- Préambule

Les disciplines pugilistiques dites « pieds/poings » telles que le Kick Boxing et le Muaythai, de par leur logique interne, sont dans le cadre de leur enseignement directement associés aux valeurs de combativité, de maîtrise de soi et de ses émotions, de respect de l'adversaire et de l'arbitre.

Au sein de nos clubs, les pratiquants ont l'occasion de vivre des expériences fortes au travers de l'utilisation de leur corps pour toucher/frapper un adversaire dans un cadre codifié et sécurisé. Ici, les origines et catégories socio professionnelles des adhérents n'existent pas. Dans la salle et entre les cordes, nos Kick boxeurs et Nakmuays se côtoient, s'entraident, vivent ensemble. Les valeurs de respect mutuel et de la règle sont un des piliers de nos pratiques de combat.

Ce plan « citoyens du sport », en cohérence avec ce qui fait la beauté et la force de nos disciplines, sera un atout supplémentaire pour renforcer notamment la transmission de valeurs citoyennes dans nos formations, ainsi que pour lutter contre toutes formes d'incivilités envers les juges et arbitres. Les publics jeunes entre 14 et 20 ans en difficulté et/ou éloignés de la pratique, qui représentent l'avenir de la société et pour qui nous pouvons peut être faciliter l'insertion sociale et professionnelle, seront particulièrement ciblés dans ce plan fédéral.

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

PLAN DECLINE EN 2 VOLETS – 8 OBJECTIFS – 16 ACTIONS

→2 VOLETS

- 1 - Transmettre et promouvoir les valeurs de la République et les valeurs éducatives véhiculées par la pratique et l'enseignement du Kick Boxing et du Muaythai
- 2 - Permettre l'accession de tous les jeunes à la pratique régulière et encadrée du Kick Boxing et du Muaythai, favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle des publics en difficulté

→8 OBJECTIFS

- **VOLET 1 « Transmettre les valeurs citoyennes » : 3 OBJECTIFS**

- 1 - Outiller les acteurs du Kick Boxing, du Muaythai et des disciplines associées
- 2 - Former les acteurs du Kick Boxing et du Muaythai à la citoyenneté
- 3 - Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser autour des valeurs

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

- **VOLET 2 « Permettre l'accèsion de tous les jeunes à la pratique » : 5 OBJECTIFS**

4 - Mieux connaître la pratique sportive des différents publics

5 - Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle

6 - Veiller à une véritable continuité éducative et sportive

7 - Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier dans le sport

8 - Faire des évènements sportifs un levier au service des territoires et de la population

→16 ACTIONS DECLINEES POUR LES 8 OBJECTIFS – VOIR TABLEAU SYNTHETIQUE

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

Tableau synthétique

2 volets	8 objectifs	16 actions		
volet 1 : transmission des valeurs citoyennes	Outiller les acteurs fédéraux	Relayer les outils d'information et de sensibilisation du ministère concernant les valeurs d'un sport citoyen / page 6		
	Former les acteurs du sport	Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations de moniteurs / page 7	Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations de dirigeants et juges arbitres / page 8	Développer et étendre le réseau d'intervention avec l'Ecole Nationale de Protection Judiciaire de la jeunesse (ENPJJ) / page 9
	Communiquer	Créer une rubrique spécifique « citoyens du sport » sur le site fédéral, mettre à jour le projet fédéral et le passeport sportif / page 9		
volet 2 : accession des jeunes à la pratique sportive	Mieux connaître la pratique sportive des différents publics	Répertorier et comprendre la pratique de nos disciplines à l'aide de statistiques / page 11	Recenser avec précision les licenciés jeunes par tranches d'âge et par sexe (-6 ans/6-11ans/12-15 ans/16-20 ans) / page 12	
	Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle	Proposer des activités sportives mixtes pour les jeunes et valoriser les clubs participants / page 13	Proposer des animations sportives estivales dans les zones prioritaires et sur les plages / page 14	Proposer un plan d'accès aux territoires carencés, notamment ruraux / page 15
	Veiller à une véritable continuité éducative et sportive	Communiquer sur les bienfaits d'une activité sportive régulière auprès des parents / page 16	Améliorer la communication et les outils pour intervenir dans les écoles et collèges / page 17	Développement et suivi de la relation entre les clubs et le sport universitaire / page 18
	Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier dans le sport	Mettre en place un projet spécifique de jeunes dirigeants bénévoles / page 19	Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi du ministère / page 20	
	Faire des événements sportifs un levier au service des territoires et de la population	Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes lors des événements sportifs / page 21		

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

VOLET 1 / TRANSMETTRE ET PROMOUVOIR LES VALEURS CITOYENNES → 3 OBJECTIFS → 5 ACTIONS

« Transmettre et promouvoir les valeurs de la République et les valeurs éducatives véhiculées par la pratique et l'enseignement du Kick Boxing et du Muaythai »

OBJECTIF 1 : Outiller les acteurs du Kick Boxing, du Muaythai et des disciplines associées – 1 action

► ACTION 1 : Relayer les outils d'information et de sensibilisation du ministère concernant les valeurs d'un sport citoyen

Etat des lieux	Objectifs et démarche de mise en place
<ul style="list-style-type: none"> - Signature par chaque licencié du code du sportif inscrit dans le passeport sportif - Signature d'une charte de bonne conduite pour les membres des équipes de France - Signature d'une charte de bonne conduite pour les responsables de formation - Présence dans les règlements sportifs des droits et devoirs envers les juges et les arbitres 	<ul style="list-style-type: none"> - Augmenter le dispositif de diffusion d'information et de sensibilisation concernant les problématiques suivantes : respect de l'arbitre / homophobie / incivilités / sexisme / laïcité - Ajouter une information et un slogan « citoyens du sport » sur la plaquette de présentation de la fédération (communication) <ul style="list-style-type: none"> - Orienter les ligues vers les CDOS et CROS
Personnes ressources et/ou acteurs	Indicateurs/Evaluation
Webmaster et assistante vie sportive	<ul style="list-style-type: none"> - Délai de mise en ligne - Nombre de connexions sur les pages dédiées - Nombre de plaquettes réalisées/distribuées
Déclinaison territoriale	Suivi
<ul style="list-style-type: none"> - Diffuser les plaquettes fédérales dans les ligues en permettant d'y intégrer les informations les concernant 	Mise à jour des informations de sensibilisation et d'information en temps réel

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

OBJECTIF 2 : Former les acteurs du Kick Boxing et du Muaythai à la citoyenneté – 3 actions

► **ACTION 2 : Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations de moniteurs**

<p>Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Intervention « orale » des formateurs au BMF1 lors de l'intervention sur les différents publics 	<p>Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajout dans la formation BMF1, UF « les publics », une diapositive et un temps d'échange autour de la notion de citoyenneté sportive - Préparer une intervention (séminaire annuel) en direction des responsables de formation des ligues sur l'animation de cette nouvelle diapositive avec les moniteurs stagiaires - Associer le tuteur de stage dans la thématique à travers le livret du stagiaire à modifier
<p>Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsables formations et formateurs - Département formation FFKMDA - Tuteurs 	<p>Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de moniteurs formés avec ce nouveau temps d'échange. Etude des questionnaires stagiaire de satisfaction sur la thématique
<p>Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les formations de cadres fédéraux (moniteurs) sont organisées dans les ligues en relation avec l'organisme de formation de la fédération 	<p>Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrôle et étude des bilans de stages concernant la mise en œuvre de la thématique - Réponse aux demandes des tuteurs

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

► ACTION 3 : Intégrer des contenus autour des valeurs éducatives et citoyennes dans les formations de dirigeants et juges arbitres

<p style="text-align: center;">Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Formation administrative (FA) pour les dirigeants abandonnée par l'OF depuis deux ans faute d'inscription - Pas de sensibilisation sur la prévention ou le statut du juge arbitre lors des formations de premier niveau 	<p style="text-align: center;">Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer une formation spécifique pour les Présidents et membres de bureau sur deux journées. Une partie administrative et l'autre sur la présentation du projet fédéral et notamment du plan citoyens du sport de la fédération - Ajouter dans la formation BJAR (juge arbitre régional) un support concernant la protection des officiels afin de permettre une prévention par une meilleure connaissance du statut d'officiel <ul style="list-style-type: none"> - Diffuser le kit « respect de l'arbitre »
<p style="text-align: center;">Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Responsables formations et formateurs - Département formation FFKMDA - Commission nationale des juges arbitres 	<p style="text-align: center;">Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de dirigeants formés et de ligues participantes. Etude des questionnaires stagiaire de satisfaction sur la thématique - Nombre de juges arbitres formés avec ce nouveau temps d'échange
<p style="text-align: center;">Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Les formations de dirigeant sont organisées dans les ligues en relation avec l'organisme de formation de la fédération - Les formations de juge arbitre de niveau régional sont organisées dans les ligues en relation avec la commission nationale des juges arbitres (CNJA) <ul style="list-style-type: none"> - Sensibiliser les responsables régionaux arbitrage des ligues - Mettre un lien sur le kit « respect de l'arbitre » sur les sites des ligues 	<p style="text-align: center;">Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Contrôle et étude des bilans de stages concernant la mise en œuvre de la thématique <ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour des informations et contenus associés

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

► ACTION 4 : Développer et étendre le réseau d'intervention avec l'Ecole Nationale de Protection Judiciaire de la jeunesse (ENPJJ)

<p style="text-align: center;">Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convention avec l'ENPJJ : <p>Véhiculer les valeurs éducatives de nos disciplines auprès des jeunes en difficulté (foyer) et former les éducateurs PJJ à l'enseignement de nos disciplines (utilisation des sports de combat pour transmettre les valeurs de respect, contrôle etc.)</p>	<p style="text-align: center;">Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Etendre le réseau et le nombre d'intervention dans les foyers et former plus d'éducateurs de la PJJ - Travailler sur un support spécifique de « citoyen des sports de combats »
<p style="text-align: center;">Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Département formation - formateurs 	<p style="text-align: center;">Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'intervention annuelle - Nombre d'éducateurs formés
<p style="text-align: center;">Déclinaison territoriale</p> <p style="text-align: center;">X</p>	<p style="text-align: center;">Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Evolution de la convention

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

OBJECTIF 3 : Communiquer pour valoriser, sensibiliser et mobiliser autour des valeurs – 1 action

► **ACTION 5 : Créer une rubrique spécifique « citoyens du sport » sur le site fédéral, mettre à jour le projet fédéral et le passeport sportif**

<p>Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Présence d'une valise pédagogique en ligne comprenant différents documents développant la citoyenneté sportive (livret jeune sportif etc.) - Présence d'une rubrique « aide aux clubs » sur le site fédéral - Signature par chaque licencié du code du sportif inscrit dans le passeport sportif 	<p>Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajouter sur le site fédéral un lien et des informations concernant le « sport citoyen » issu du site ministériel - Agrémenter la rubrique « aide aux clubs » du site avec les différents kits pédagogique du pôle Sport Education Mixité Citoyenneté (PRN SEMC) - Dans le cadre du nouveau passeport sportif, prévoir une phrase sur la citoyenneté - Lancer une campagne de communication de nos champions (vidéos en ligne) sur les valeurs
<p>Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Webmaster - DTN et élus du CD 	<p>Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de connexions - Nombre de commissions de discipline nationale et régionale
<p>Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ajouter sur les sites internet des ligues un lien d'information « sport citoyen » et communiquer sur les institutions et organismes locaux - Apparition dans les plans de développement des ligues de la thématique 	<p>Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mise à jour des données et veille - Diffusion du projet fédéral

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

VOLET 2 / ACCESSION DE TOUS LES JEUNES A LA PRATIQUE → 5 OBJECTIFS → 11 ACTIONS

« Améliorer l'accès de tous les jeunes à la pratique régulière et encadrée du Kick Boxing et du Muaythai, favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle des publics en difficulté »

OBJECTIF 4 : Mieux connaître la pratique sportive des différents publics – 2 actions

► ACTION 6 : Répertorier et comprendre la pratique de nos disciplines à l'aide de statistiques

<p style="text-align: center;">Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none">- La fédération vient de changer (septembre 2015) de prestataire pour la gestion des licences, suite à de nombreux problèmes de fonctionnalités, d'assistance et de disponibilité	<p style="text-align: center;">Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none">- Développer, avec le nouveau prestataire, des fonctionnalités permettant de cibler et observer avec précision la pratique des licenciés (renouvellement, taux de fuite etc.)- Améliorer les échanges d'informations avec les ligues et les comités départementaux concernant la connaissance des zones désertes de la pratique de nos disciplines (pas de club)<ul style="list-style-type: none">- Réaliser une démarche de questionnement concernant les disciplines enseignées et pratiquées par territoire (enquête interne)- Lancement en 2016 d'une procédure de label clubs permettant de répertorier avec précision les informations les concernant
<p style="text-align: center;">Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none">- Prestataire supralog- Direction des services<ul style="list-style-type: none">- DTN / CTL	<p style="text-align: center;">Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre de rubriques créées- Précision, nombres et qualités des données recueillies- Type de compilation et d'utilisation des données- Recueil des informations des ligues et actions possibles<ul style="list-style-type: none">- Nombre de réponse à l'enquête- Nombre de demande de label

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

Déclinaison territoriale	Suivi
<ul style="list-style-type: none"> - Accompagner les ligues pour comprendre, relever et pointer les difficultés de pratique dans les territoires 	<ul style="list-style-type: none"> - Réunions et développement du logiciel <ul style="list-style-type: none"> - Extraction/utilisation des données - Bilan des points forts et faibles à réaliser concernant les licenciés et les disciplines sur le territoire

► **ACTION 7 : Recenser avec précision les licenciés jeunes par tranches d'âge et par sexe (-6 ans/6-11ans/12-15 ans/16-20 ans)**

Etat des lieux	Objectifs et démarche de mise en place
<ul style="list-style-type: none"> - La fédération vient de changer (septembre 2015) de prestataire pour la gestion des licences, suite à de nombreux problèmes de fonctionnalités, d'assistance et de disponibilité 	<ul style="list-style-type: none"> - Développer, avec le nouveau prestataire, des fonctionnalités permettant de cibler et observer avec précision la pratique des jeunes de moins de 20 ans
Personnes ressources et/ou acteurs	Indicateurs/Evaluation
<ul style="list-style-type: none"> - Prestataire supralog - Direction des services <ul style="list-style-type: none"> - DTN / CTL 	<ul style="list-style-type: none"> - Précision, nombres et qualités des données recueillies <ul style="list-style-type: none"> - Type de compilation et d'utilisation des données
Déclinaison territoriale	Suivi
X	<ul style="list-style-type: none"> - Réunions et développement logiciel <ul style="list-style-type: none"> - Extraction/utilisation des données - Bilan des points forts et faibles à réaliser concernant les jeunes

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

OBJECTIF 5 : Promouvoir une offre de pratiques diversifiées favorisant l'éducation et l'insertion sociale et professionnelle – 3 actions

► ACTION 8 : Proposer des activités sportives mixtes pour les jeunes et valoriser les clubs participants

<p>Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - La FFKMDA possède un bon taux de licenciés de -18 ans <ul style="list-style-type: none"> - Une licence spécifique -18 ans existe - La mixité est interdite en compétition mais possible et réelle à l'entraînement ainsi que dans les ateliers « school gum » (pratique ludique de découverte 5/11 ans) - Les ligues organisent peu d'actions spécifiques pour les jeunes ou elles peuvent être améliorées 	<p>Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Imposer aux ligues l'organisation des journées « parcours jeunes » <ul style="list-style-type: none"> - Dans le cadre des coupes de Noel, autoriser des assauts mixtes jusqu'à cadets mais sans décision - Communiquer sur les points accordés aux clubs « jeunes » dans la démarche de demande de label qualité <ul style="list-style-type: none"> - Améliorer la diffusion du kit pédagogique school gum - Développer la communication « coupons sport » avec l'ANCV <ul style="list-style-type: none"> - Participer au salon KIDEXPO - Mettre en avant les disciplines Aerokick, Musical forms (mixtes et sans opposition) avec des stages de découverte
<p>Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Commissions jeunes des ligues (ETR) <ul style="list-style-type: none"> - DTN - Secteur développement - Commissions sportives 	<p>Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants aux journées parcours jeunes - Nombre de participants et d'assauts mixtes aux coupes de Noel <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de clubs labélisés licences -18 ans - Nombre de livrets School gum vendus - Nombre de participants au stage « découverte »
<p>Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement des ligues pour les organisations (documents, plan de situation, procédures etc.) <ul style="list-style-type: none"> - Relai des informations sur les sites de ligues - Accompagnement démarches CNDS de subvention pour actions ciblées 	<p>Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Collecte et centralisation des informations concernant les jeunes

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

► ACTION 9 : Proposer des animations sportives estivales dans les zones prioritaires et sur les plages

<p>Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Opération « beach boxing tour » non reconduite depuis 2011 - Actions isolées localement à l’initiative de clubs au bénéfice des publics éloignés de la pratique (quartiers sensibles) 	<p>Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Organiser grâce à un partenariat fédération/ligue/club des animations dans les QPV (Ring dans les quartiers) - Centraliser et communiquer sur les actions déjà en place <ul style="list-style-type: none"> - Reprendre la campagne « Beach Boxing Tour » - Valorisation par la démarche label club des associations organisatrices - embaucher des jeunes intervenants en formation BP JEPS - Faire participer des stagiaires BMF de moins de 20 ans
<p>Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secteur développement - Département formation - CTL et Présidents de ligue - Responsables jeunes des ETR 	<p>Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d’actions « ring dans les quartiers » par ligue - Nombre de jeunes passés par une étape « beach boxing » <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de clubs labélisés - Nombre de stagiaires intervenants de – 20 ans et de BPJEPS rémunérés
<p>Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Mettre en place un réseau de clubs pilotes du dispositif « ring dans les quartiers » avec accompagnement logistique de la ligue (ring gonflable, gants etc.) et humain (stagiaires BMF et cadres BPJEPS) 	<p>Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Relation et prorogation des étapes de plage - Relation et convention avec les Municipalités <ul style="list-style-type: none"> - Centralisation des actions

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

► ACTION 10 : Proposer un plan d'accès aux territoires carencés, notamment ruraux

<p>Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Certains départements possèdent très peu ou pas de clubs 	<p>Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Repérer les zones les plus carencés en clubs - Créer un dispositif de groupement de moniteurs et d'associations afin de se rapprocher des territoires sans club et sans pratiquants et proposer des cours en relation avec les municipalités ciblées. - Se rapprocher des ligues pour connaître les personnes ressources intéressées - Chercher des dispositifs de financement du projet en associant les différentes parties prenantes - Créer le dispositif dans un territoire expérimental avec aide fédérale
<p>Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ligues, comités départementaux - Municipalités, communauté d'agglomération <ul style="list-style-type: none"> - Moniteurs 	<p>Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de personnes sur le projet - Subventions et aides récoltées - Nombre de salles et créneaux possibles <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'adhérents
<p>Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Projet territorial des ligues 	<p>Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Essai sur deux ans puis extension du dispositif si succès <ul style="list-style-type: none"> - Diminuer l'aide fédérale

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

OBJECTIF 6 : Veiller à une véritable continuité éducative et sportive – 3 actions

► **ACTION 11 : Communiquer sur les bienfaits d'une activité sportive régulière auprès des parents**

Etat des lieux - RAS	Objectifs et démarche de mise en place - Mise en ligne d'une documentation pédagogique sur le site concernant l'aspect sport/santé - Liens ministère - Intervention spécifique sur la diététique dans les stages équipes de France Jeunes (cadets/juniors)
Personnes ressources et/ou acteurs - Webmaster - Assistante vie sportive - Commission médicale	Indicateurs/Evaluation - Nombre de connexions et téléchargements des documents
Déclinaison territoriale - Créer les liens sur les sites des ligues	Suivi - Mise à jour des données diffusées et des liens - Suivi des orientations ministérielles

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

► ACTION 12 : Améliorer la communication et les outils pour intervenir dans les écoles et collèges

<p style="text-align: center;">Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Existence d'un livret pédagogique pour la pratique des enfants, y compris en milieu scolaire - Transmission de contenus spécifiques lors de la formation au monitorat 	<p style="text-align: center;">Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rédaction d'article dans la revue EPS - Proposition de vente d'un kit complet (contenus + outils+ matériel + démarche) et d'un cycle de séances pour intervenir en milieu scolaire - Ecriture d'un nouveau tome pour la pratique scolaire et fédérale des jeunes adolescents 12/16 ans
<p style="text-align: center;">Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Secteur développement - Service communication <ul style="list-style-type: none"> - DTN 	<p style="text-align: center;">Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Publication de l'article - Nombre de vente du Kit et de téléchargement du cycle <ul style="list-style-type: none"> - Délai d'écriture du tome 2 school gum
<p style="text-align: center;">Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Accompagnement des ligues et comités départementaux dans les démarches de rapprochement de l'institution scolaire et des municipalités (conventions) 	<p style="text-align: center;">Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - identifier les personnes intervenantes en milieu scolaire - Mettre en réseau les expériences et les outils utilisés

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

► ACTION 13 : Développement et suivi de la relation entre les clubs et le sport universitaire

<p>Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Convention avec la FFSU - Championnat de France universitaire 	<p>Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Créer une passerelle entre les juges arbitres universitaires et les juges arbitres fédéraux - Valorisation et diffusion du partenariat inter fédéral et notamment le Pancrace universitaire - Proposition d'une licence spécifique sport universitaire et/ou de partenariat avec les clubs proches des établissements du supérieur - Réflexion autour d'un processus de formation adaptée pour les étudiants spécialistes
<p>Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - DTN secteur développement - Commissions mixtes universitaires - Commission nationale juges arbitres 	<p>Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de juges/arbitres universitaires intégrant la filière fédérale <ul style="list-style-type: none"> - Nombre d'étudiants intéressés par le monitorat - Nombre de partenariat entre clubs et universités - Augmentation du nombre de participants au championnat de France universitaire <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de création de CMR
<p>Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Associer les ligues et mise en réseau avec les CRSU et les UFR STAPS <ul style="list-style-type: none"> - Signatures de conventions 	<p>Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recenser les universités sous convention et les enseignants <ul style="list-style-type: none"> - Suivre les décisions en CMR

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

OBJECTIF 7 : Favoriser l'accès à un engagement citoyen ou à un métier dans le sport – 2 actions

► **ACTION 14 : Mettre en place un projet spécifique de jeunes dirigeants bénévoles**

<p>Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pas d'action spécifique à ce jour 	<p>Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none"> - Proposer la création dans les ligues d'une journée d'information sur le bénévolat et le milieu associatif pour les jeunes de minimes à junior - Accompagner voir participer à l'inscription de jeunes aux stages « jeunes dirigeants et bénévoles » organisés par les CROS <ul style="list-style-type: none"> - Explication et diffusion du projet fédéral - Information sur le bénévolat associatif - Information sur les métiers du sport - Transmission des dispositifs d'aides à l'emploi - Transmettre le kit « jeune dirigeant » du Ministère
<p>Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none"> - Département formation <ul style="list-style-type: none"> - Ligues 	<p>Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de journées organisées sur le territoire <ul style="list-style-type: none"> - Nombre de participants
<p>Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none"> - Journées dans les ligues et Départements 	<p>Suivi</p> <ul style="list-style-type: none"> - Recueil des chiffres et suivi des participants intéressés Suivi sur les entrées en formation BMF1

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

► ACTION 15 : Relayer les dispositifs de soutien à l'emploi du ministère

Etat des lieux <ul style="list-style-type: none">- Rubrique aide aux clubs et liens partenaires à améliorer	Objectifs et démarche de mise en place <ul style="list-style-type: none">- Le club qui embauche un jeune en contrat aidé : points labels / donc diffusion de cette information dans le document de labélisation<ul style="list-style-type: none">- Mise en ligne d'un répertoire des dispositifs- Informations lors des modules BP JEPS
Personnes ressources et/ou acteurs <ul style="list-style-type: none">- Webmaster- DTN- Département formation	Indicateurs/Evaluation <ul style="list-style-type: none">- Nombre de clubs labélisés- Nombre de connexions à la rubrique du site
Déclinaison territoriale <ul style="list-style-type: none">- Relai dans les sites des ligues	Suivi <ul style="list-style-type: none">- Pérennisation des emplois aidés- Mise à jour informations institutionnelles

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

OBJECTIF 8 : Faire des évènements sportifs un levier au service des territoires et de la population – 1 action

► **ACTION 16 : Proposer une billetterie promotionnelle pour les jeunes lors des évènements sportifs**

<p style="text-align: center;">Etat des lieux</p> <ul style="list-style-type: none">- Championnats de France gratuits ou payant à petits prix (5 euros)- Championnats internationaux payants var organisés sous forme de galas (manifestation publique de boxe)	<p style="text-align: center;">Objectifs et démarche de mise en place</p> <ul style="list-style-type: none">- En relation avec les organisateurs, allègement de la taxe fédérale de gala si billet à moitié prix pour les licenciés -18 ans- Entrée gratuite pour les licenciés -18 ans sur les championnats de France<ul style="list-style-type: none">- A ajouter dans le cahier des charges
<p style="text-align: center;">Personnes ressources et/ou acteurs</p> <ul style="list-style-type: none">- Service compétition/galas FFKMDA	<p style="text-align: center;">Indicateurs/Evaluation</p> <ul style="list-style-type: none">- Nombre d'entrée de licenciés -18 ans
<p style="text-align: center;">Déclinaison territoriale</p> <ul style="list-style-type: none">- Proposer la démarche dans les championnats de ligue	<p style="text-align: center;">Suivi</p> <ul style="list-style-type: none">- Suivi de la demande

Plan « citoyens du sport FFKMDA »

- **Déploiement dans les ligues**

La FFKMDA ne dispose pas de CTR. Des conseillers techniques de ligues (CTL), en grande majorité bénévoles, encadrent et organisent la pratique dans leur région. L'objectif à travers la mise en place de ce plan « citoyens du sport » sera également de valoriser les ligues qui, au travers de l'écriture et de la réalisation de leur plan de développement et du fonctionnement de leur ETR, s'emparent du dispositif et mènent des actions ciblées pour les jeunes des quartiers prioritaires ou ruraux notamment.

- **Organigramme**

Référent technique : Laurent Bois, DTNA responsable du secteur développement/structuration.

Elu en charge du suivi : Jean Luc Guetrot, secrétaire général

Date de validation en comité directeur du plan « citoyens du sport » et intégration officielle au projet fédéral: 30 janvier 2016

Acteurs fédéraux ressources : Camille Perrot assistante vie sportive, Anthony Vieira responsable département formation, ligues

Rôle fédéral dans la mise en œuvre : Pilotage, mise en réseaux, création d'actions, suivi résultats.

Rôle des ligues dans la mise en œuvre : Actif via CTL, ETR et élus : appropriation du plan, déclinaison, adaptation, réalisation.

Mise en avant de clubs « pilotes » : a compléter