

## Gestion financière

### Quel budget pour une association sportive ?

Les associations sportives couvrent des réalités économiques très différentes, de grosses associations employeuses cohabitent avec de toutes petites associations fonctionnant uniquement sur du bénévolat.

Le budget moyen d'une association sportive est évalué à 31.000 € environ, mais il existe de fortes disparités entre les associations : les deux-tiers d'entre elles ont un budget inférieur à 20.000 €, et seules 10% d'associations dépassent les 73.000 euros.

La taille du budget d'une association peut être corrélée à plusieurs éléments :

- Le type d'association : avec ou sans salarié : les associations employeuses bénéficient, en moyenne, d'un budget quatre à cinq fois supérieur à celui des associations sans salarié (14 000 € en moyenne pour ces dernières à 65 000 € pour les premières)
- Le niveau de pratique sportive : le budget de l'association sportive augmente avec le degré de pratique offert par l'association. Une association de type « sport-loisir » aura un budget moyen de 13 000 € environ, alors qu'une association dont certains adhérents participent à des compétitions de haut niveau disposera d'un budget de l'ordre de 58 000 €.
- La discipline sportive proposée par l'association. Le budget moyen des associations non affiliées est beaucoup plus faible que celui des associations affiliées (15 300 € contre 25 400 €).
- Les types de discipline selon les classes de la Nomenclature Activités Physiques et Sportives. Ce sont les APS « individuelles instrumentées » (tels que golf, sports de glace, aviron...) qui ont les budgets moyens les plus élevés.

Si les financements privés restent la principale ressource des associations, l'implication de la sphère publique reste importante, notamment les communes qui financent à hauteur de 20% les budgets des associations sportives.

En 2003, on comptait dans le budget d'une association environ 32% de financements publics, les 68% de financements privés étant répartis en 31% de cotisations, 29% de recettes d'activités, et 8% de sponsors.